

YouFab Global Fab Awards 2014

応募要領

本アワードに応募する方は、応募いただいた時点で、本内容に同意したものとみなします。

1. 応募について

1-1. 応募対象

3Dプリンター、レーザーカッター、CNCミリングマシンなどに代表されるデジタル工作機械によって生み出された作品、またはモノを生み出す機械そのもののクリエイティブ全般が対象です。企画書、設計図など構想段階ではなく、具体物として完成していることが条件となります。別のアワードやメディアで発表済の作品も応募可能です。

1-2. 応募期間について

応募受付期間は、2014年6月2日（月）～8月1日（金）24:00（日本時間）です。

#海外在住の方は時差に注意してください。

1-3. 応募者

どなたでも応募可能です。

1-4. 費用について

無料

1-5. 応募方法について

本アワードは、株式会社ロフトワークが運営するポートフォリオサイト、ロフトワークドットコムを使用し、オンラインで作品を募集します。応募にはロフトワークドットコムのユーザー登録が必要です（無料）。

4-1に記載されている提出物を用意し、応募方法（<http://www.loftwork.com/projects/youfab2014/process/>）を確認のうえ、応募してください。応募用紙への記入は、英語、もしくは日本語とします。

2. 著作権について

2-1. 著作権について

応募作品の著作権は応募者に帰属します。ただし、応募者はFabCafeまたは株式会社ロフトワークが、広報目的でデザインデータの複製・加工・公開を、応募者への許可をとることなしに行うことを認めるものとします。

3. カテゴリーについて

次の4カテゴリーで作品を募集します。

(A) Products (プロダクト部門)

デジタル工作機械によってつくられた、プロダクト全般が対象です。雑貨、インテリアアイテム、家具、家、機械、衣服、アクセサリ、デジタルデバイス、本、楽器、食品、生物など。グラフィック作品（広告グラフィック、イラストレーションなどのグラフィック作品など）もこのカテゴリーに含まれます。

(B) Art (アート部門)

デジタル工作機械をつかって生みだされるアート作品全般を対象とします。立体アート作品、平面アート作品など実態あるものはもちろん、インスタレーション、アート活動、パフォーマンス、舞台演出やコンサートなどデジタル工作機械を活かした「表現」もこのカテゴリーに含まれます。

(C) Machines (デジタル工作機械部門)

デジタル工作機械そのものの発明、開発を対象とします。全く新しい造形方法の3Dプリンター、これまで素材と見なされていなかった物質を出力／加工するCNCマシンなどがこのカテゴリーに含まれます。

(D) Beyond (その他)

デジタル工作機械によって実現される上記カテゴリーの複合的な作品、またはデジタル工作機械による既存のクリエイティブ表現の領域を超えるものはこのカテゴリーにエントリーできます。

4. 提出物と公開について

4-1 提出物

応募者が提出するものは次のとおりです。

①作品のメイン写真1枚（2サイズを用意してください） * 必須

1. 応募用紙貼付用 350dpi、横幅 1200px 以上 (jpg, png いずれか)
2. サムネイル用 72 dpi 横幅 600px (jpg, png いずれか)

②応募用紙 * 必須

③使用イメージがわかる写真2枚まで * 任意

350dpi、横幅 1200px 以上 (jpg, png いずれか)

④作品紹介動画（5分以内） * 任意。ただし Art (アート部門) 応募者でパフォーマンスや、ライブ作品の応募者のみ必須

パフォーマンスやライブが上演された様子を記録した動画ファイルをオンライン上にアップロードし、動画を視聴できるウェブページの URL を応募用紙に記入してください。動画を非公開にする場合、閲覧に必要なパスワードも併せて記入してください。

4-2 作品写真の公開について

本アワードに応募をすると、ロフトワークドットコム「投稿作品一覧」ページにメイン写真とタイトルが表示されます。
投稿した応募用紙は、Web 上には公開されません。

5. 作品現物の提出

本アワードは、一次審査と最終審査をへて受賞者を決定します。一次審査を通過した作品は、最終審査のために作品現物を運営事務局に送付する必要があります（送料は応募者の負担となります）。準備に時間がかかる作品は、あらかじめご準備ください。

運営事務局への発送が不可能あるいは困難な作品については、動画資料あるいは説明ボードなどの追加説明資料を送付する必要があります。準備に時間がかかる作品は、あらかじめご準備ください。

送付して頂いた作品は、最終審査と受賞作品展示の後、返却いたします。

6. スケジュール（予定）

募集期間：2014年6月2日～8月1日

一次審査結果発表：2014年8月20日（予定）

一次審査通過作品の現物送付締め切り：2014年8月末（予定）

最終審査：2014年9月上旬～中旬（予定）

結果発表：2014年10月上旬（予定）

受賞作品展示：10月上旬～下旬（予定）FabCafe Tokyo での展示を予定しています。

授賞式：2014年10月下旬（予定）FabCafe Tokyo での展示を予定しています。

7. 審査について

7-1 審査基準

YouFab Global Creative Awards の審査基準は次のとおりです。

- ・ アイデアのオリジナリティとユニークネス
- ・ 革新的であること
- ・ デジタルファブリケーションの技術を効果的に活用していること
- ・ わかりやすく人々の感動を生みだしていること
- ・ デザインが優れていること
- ・ 世界レベルで注目を集める力をもっていること

7-2 審査方法

一次審査：応募ドキュメントと写真（アート部門のパフォーマンス、ライブ作品は動画も）をもとに、YouFab Global Creative Awards 2014 実行委員会が審査し、最終審査へ進む作品を選出します。

最終審査：応募ドキュメントと作品現物をもとに、一次審査を通過した作品を審査員が審査します。全応募作品の中からグランプリ、準グランプリを各1点ずつ選出します。運営事務局への発送が不可能あるいは困難な作品については、応募ドキュメントと追加説明資料をもとに審査します。

8. 応募に際する留意事項

8-1 禁止事項

- ・作品の応募において、あらゆる詐称行為を禁止します。
- ・応募作品は独自に創作し完成した作品に限ります。応募作品に第三者の著作による素材（美術・写真・フォントなど）を使用する場合、著作権、肖像権は、必ず応募者自身で作者の許諾を得るものとします。第三者の権利を侵害する素材を使用した場合は、発覚した時点で、選考対象外となります。また、仮に第三者から応募者または主催者に向けて権利侵害や損害賠償などの主張がなされたとしても、主催者および株式会社ロフトワークは一切の責任を負いません。
- ・日本国内法、および国際法に抵触するあらゆる行為を禁止します。第三者に物理的・精神的損害を与える行為、第三者の名誉を毀損する行為、第三者のいかなる権利を侵害する行為を禁止します。また、公序良俗に反するあらゆる行為を禁止します。

8-2 免責事項

- ・応募要領に規定されている応募方法、仕様に従わない作品に関しては、審査対象から除外いたします。
- ・審査の結果、賞にふさわしい作品応募がなければ、該当作品なしの場合があります。
- ・応募者からの審査状況、結果に関する一切のお問い合わせに対応しかねます。
- ・応募作品の取り扱いには最善の注意を払います。ただし、応募および審査の過程で生じた万一の損傷や紛失について、主催者は補償を行いかねます。

8-3 個人情報の取り扱いについて

本アワードにてご提供いただいた個人情報は、審査、もしくはアワード運営に関わる連絡目的のみに利用します。業務上必要な範囲内で、業務委託先に開示、提供する場合を除き、本人の同意を得ることなく個人情報を第三者に開示・提供することはありません。