

YouFab Global Creative Awards 2015 応募要項

本アワードに応募する方は、応募いただいた時点で、本内容に同意したものとみなします。

1. 応募について

1-1. 応募対象

3D プリンター、レーザーカッター、CNC ミリングマシンなどに代表されるデジタル工作機械によって生み出された作品、またはモノを生み出す機械そのもののクリエイティブ全域が対象です。企画書、設計図など構想段階ではなく、具体物として完成していることが条件となります。別のアワードやメディアで発表済の作品も応募可能です。

1-2. 応募期間について

応募受付期間は、2015 年 7月1日(水)～9 月30日(水)24:00 (日本時間)です。
海外在住の方は時差に注意してください。

1-3. 応募者について

どなたでも応募可能です(法人での応募も可能)。

1-4. 費用について

無料。

1-5. 応募方法について

本アワードは、株式会社ロフトワークが運営するポートフォリオサイト、Loftwork.comを使用し、オンラインで作品を募集します。応募にはロフトワークドットコムユーザー登録が必要です(無料)。4-1に記載されている提出物を用意し、応募方法を 確認のうえ、応募してください。応募フォームへの記入は、英語、もしくは日本語とします。

<日本語の応募フォームから応募されるみなさまへ>

アワード審査は、英語で行われます。日本からのエントリーの場合も、日本語と一緒に英語の翻訳を併記することをお勧めします。(日本語応募フォーム内に両言語で併記してください)。ご自身の英語力に自信のない場合は、Google翻訳などのフリー翻訳ツールを活用されることをおすすめします。

2. 著作権について

応募作品の著作権は応募者に帰属します。ただし、応募者は FabCafe または株式会社ロフトワークが、広報目的で応募作品画像の複製・加工・公開を、応募者への許可をとることなしに行うことを認めるものとします。

3. カテゴリーについて

次の 5 カテゴリーで作品を募集します。

応募者は、作品をどの角度から審査員にみてもらいたいかの観点から1つカテゴリーを選び、応募してください。カテゴリーの選択と審査の関係については、6-2を参照してください。

(A) Products (プロダクト部門)

デジタル工作機械によってつくられた、プロダクト全般が対象です。雑貨、インテリアアイテム、家具、家、機械、衣服、アクセサリ、デジタルデバイス、本、楽器、食品、生物など。グラフィック作品(広告グラフィック、イラストレーションなどのグラフィック作品など)もこのカテゴリーに含まれます。

(B) Art (アート部門)

デジタル工作機械をつかって生みだされるアート作品全般を対象とします。立体アート作品、平面アート作品など実態あるものはもちろん、インスタレーション、アート活動、パフォーマンス、舞台演出やコンサートなどデジタル工作機械を活かした「表現」もこのカテゴリーに含まれます。

(C) Machines (デジタル工作機械部門)

デジタル工作機械そのものの発明、開発を対象とします。全く新しい造形方法の 3D プリンター、これまで素材と見なされていなかった物質を出力/加工する CNC マシンなどがこのカテゴリーに含まれます。

(D) Hack (ハック部門)

既製品にデジタル工作機械をつかって手を加え、オリジナルが持つ機能を拡張もしくは新たな機能を付加するカスタマイズを施したものが対象です。プロダクト、アート、マシン各部門の中でも、ゼロからオリジナルで制作したものではなく、既製品の一部もしくは全部を利用してカスタマイズしたものはこのカテゴリーに含まれます。

(E) Beyond (その他)

デジタル工作機械によって実現される上記カテゴリーの複合的な作品、またはデジタル工作機械による既存のクリエイティブ表現の領域を超えるものはこのカテゴリーにエントリーできます。

4. 提出物と公開について

4-1. 提出物

応募者が提出するものは次のとおりです。

1. 作品のメイン写真1枚 * 必須
2. 作品のサブ写真 2 枚まで ※任意

- 画像形式:JPEG、GIF、PNG
- 画像は1枚あたり 10MB を目安とする

3. 作品紹介動画URL (5 分以内推奨) * 任意。

ただし Art (アート部門)応募者でパフォーマンスや、ライブ作品の応募者のみ必須

4-2. 作品写真の公開について

応募作品のメイン写真は、2015/9/30の応募締め切り後、本サイト内で公開されます(応募フォームを送信する際、非公開に設定することも可能です)

5. スケジュール(予定)

募集期間: 2015年7月1日～ 9月30日 24:00 (日本時間)

一次審査結果連絡: 2015年10月20日頃予定

最終審査: 2015年11月後半予定

結果発表: 2015年12月上旬予定
授賞式: 2016年1月上旬予定
展示会: 2016年1月上旬予定

6. 審査について

6-1. 審査基準

YouFab Global Creative Awards の審査基準は次のとおりです。

- ・アイデアのオリジナリティとユニークネス
- ・革新的であること・デジタルファブリケーションの技術を効果的に活用していること
- ・わかりやすく人々の感動を生みだしていること
- ・デザインが優れていること
- ・世界レベルで注目を集める力をもっていること

6-2 審査方法

本アワードは、一次審査と最終審査をへて受賞者を決定します。

一次審査: 応募ドキュメントと写真をもとに、審査員がカテゴリーごとに審査を行い、最終審査へ進む作品を選出します。

<各カテゴリーから最終審査に進む作品数について>

各カテゴリーから最終審査に進む作品数は、そのカテゴリーへの応募数が全体に占める割合に比例します。

つまり、応募数の多いカテゴリーからはより多くの作品が選出されます。どのカテゴリーに応募したかは、一次審査の通過確率には全く影響ありません。応募者は「どのカテゴリーで審査を受けたいか」の観点でカテゴリーを選択してください。

最終審査: 応募ドキュメントと作品現物をもとに、審査員が審査します。運営事務局への発送が不可能あるいは困難な作品については、応募ドキュメントと追加説明資料をもとに審査します。

注: 最終審査では、全ての一次審査通過作品の中から、グランプリ、準グランプリを各1点ずつ選出します。

7. 最終審査での作品現物の提出

一次審査を通過した作品は、最終審査のために作品現物を運営事務局に送付する必要があります（送料は応募者の負担となります）。準備に時間がかかる作品は、あらかじめご準備ください。運営事務局への発送が不可能あるいは困難な作品については、動画資料あるいは説明ボードなどの追加説明資料を送付する必要があります。送付して頂いた作品は、最終審査と受賞作品展示の後、返却いたします。

8. 応募に際する留意事項

8-1 禁止事項

- ・作品の応募において、あらゆる詐称行為を禁止します。
- ・応募作品は独自に創作し完成した作品に限ります。応募作品に第三者の著作による素材（美術・写真・フォントなど）を使用する場合、著作権、肖像権は、必ず応募者自身で著作者の許諾を得るものとします。第三者の権利を侵害する素材を使用した場合は、発覚した時点で、選考対象外となります。また、仮に第三者から応募者または主催者に向けて権利侵害や損害賠償などの主張がなされたとしても、主催者および株式会社ロフトワークは一切の責任を負いません。
- ・日本国内法、および国際法に抵触するあらゆる行為を禁止します。第三者に物理的・精神的損害を与える行為、第三者の名誉を毀損する行為、第三者のいかなる権利を侵害する行為を禁止します。また、公序良俗に反するあらゆる行為を禁止します。

8-2 免責事項

- ・応募要領に規定されている応募方法、仕様に従わない作品に関しては、審査対象から除外いたします。
- ・審査の結果、賞にふさわしい作品応募がなければ、該当作品なしの場合があります。
- ・応募者からの審査状況、結果に関する一切のお問い合わせに対応しかねます。
- ・応募作品の取り扱いには最善の注意を払います。ただし、応募および審査の過程で生じた万一の損傷や紛失について、主催者は補償を行いかねます。

8-3 個人情報の取り扱いについて

本アワードにてご提供いただいた個人情報は、審査、もしくはアワード運営に関わる連絡目的のみに利用します。業務上必要な範囲内で、業務委託先に開示、提供する場合を除き、本人の同意を得ることなく個人情報を第三者に開示・提供することはありません。