

# YouFab Global Creative Awards 2016 応募要項

本アワードに応募する方は、応募いただいた時点で、本内容に同意したものとみなします。

## 1. 応募について

### 1-1. 応募対象

デジタルとフィジカルなものづくりの高度な連携によって生まれた作品が対象です。プロダクト、アート、建築から、パフォーマンスアートやワークショップなどのプロジェクトまで、デジタルとフィジカルの双方を利用したものづくりを募集します。

企画書、設計図などの構想段階ではなく、デジタル工作機械などを使い、具体物として完成していること、実施されていること、運用されていることがエントリー条件です。すでに発表済みの作品も応募可能です。

### 1-2. 応募期間について

応募受付期間は、2016年8月1日(月)～10月31日(月)正午(日本時間)です。  
海外在住の方は時差に注意してください。

### 1-3. 応募者について

どなたでも応募可能です(法人での応募も可能)。

### 1-4. 費用について

無料です

### 1-5. 応募方法について

本アワードは、株式会社ロフトワークが運営するポートフォリオサイト、Loftwork.comを使用し、オンラインで作品を募集します。応募にはロフトワークドットコムของผู้登録が必要です（無料）。5-1に記載されている提出物を用意し、応募方法を確認のうえ、応募してください。応募フォームへの記入は、英語、もしくは日本語とします。

#### <日本語の応募フォームから応募されるみなさまへ>

アワード審査は、英語で行われます。日本からのエントリーの場合も、日本語と一緒に英語の翻訳を併記することをお勧めします（日本語応募フォーム内に両言語で併記してください）。ご自身の英語に自信のない場合は、Google翻訳などのフリー翻訳ツールを活用されることをおすすめします。

## 2. 著作権について

応募作品の著作権は応募者に帰属します。ただし、応募者はFabCafeまたは株式会社ロフトワークが、広報目的で応募作品画像の複製・加工・公開を、応募者への許可をとることなしに行うことを認めるものとします。

## 3. 部門について

**応募者の属性により、下記2カテゴリーのどちらかから部門を選んでください。**

**学生部門**（応募時点で、大学や専門学校など学校に在学している方に限ります。年齢、国籍は問いません）

**一般部門**（年齢、国籍を問わずどなたでもご応募いただけます。法人でのご応募も可能です）

## 4. ヤマハ賞の応募について

YouFab2016では、ヤマハ株式会社による特別賞を設けています。

特別賞のテーマは、「エモーションのスイッチ」-The switch to your emotions です。応募者の中で、本テーマに沿った作品に応募される方は、通常応募と同時に、特別賞への応募を行うことができます。応募フォーム内にある特別賞のチェックボックスをクリックすることで応募ができます。

ヤマハ賞応募者の著作権は他の応募作品同様、応募者に帰属します。ヤマハ賞に応募した方のうち、ヤマハ賞に選出された方、もしくは、優秀な作品に応募した方には、ヤマハ株式会社より、入賞作品のテーマをベースとしながら、ヤマハ社員と共に新プロダクトをつくる共創プロジェクトへの参画の打診がある可能性があります。ヤマハ賞応募者の情報は、ヤマハ株式会社に提示され、ヤマハの共創プロジェクトの連絡目的でのみ利用します。

ヤマハ部門に応募された作品は、審査員とヤマハ社員による審査が行われます。

## 5. 提出物と公開について

### 5-1. 提出物

応募者が提出するものは次のとおりです。

#### 1. 作品の写真

メイン写真 1枚 **\* 必須**

サブ写真 2枚まで **\* 任意**

- 画像形式:JPEG、GIF、PNG

- 画像は1枚あたり 10MB を目安とする

#### 2. 作品紹介動画URL (5分以内) ※任意

必須ではありませんが、紹介動画の提出を推奨します。  
動画を非公開にする場合、閲覧に必要なパスワードも併せて記入してください

### 3. 応募作品の解説

作品コンセプト文、制作プロセス、作品仕様、作品におけるエモーションのスイッチの説明  
(ヤマハ賞応募の方のみ) など

## 5-2. 作品写真の公開について

応募作品のメイン写真は、2016/10/31の応募締め切り後、本サイト内で公開されます（応募フォームを送信する際、非公開に設定することも可能です）

## 6. スケジュール

募集期間: 2016年8月1日(月) ~10月31日 (月) \* 日本時間正午 12:00

一次審査結果発表: 2016年12月中旬

最終審査結果発表: 2017年2月前半予定

授賞式: 2017年3月上旬予定 (東京)

受賞作品展示会: 2017年3月上旬予定 (東京)

## 7. 審査について

### 7-1. 審査基準

YouFab Global Creative Awards 2016 の審査基準は次のとおりです。

- ・新しいタイプの創造性が具現化されていること。あるいは作品から、新しいタイプの創造性が感じ取れること。

- ・デジタルファブリケーションの世界をさらに拡張しようと試みていること

- ・ アイデアのオリジナリティと独自性があること
- ・ デザインが優れていること
- ・ 社会や、人々の生活を改革する力が宿っていること
- ・ 世界レベルで注目を集める力をもっていること

## 7-2 審査方法

本アワードは、一次審査と最終審査をへて受賞者を決定します。

一次審査：応募ドキュメントと写真、ビデオをもとに、審査員が部門ごとに審査を行い、最終審査へ進む作品を選出します。一次審査を通過された方々には、**12月15日頃**にYouFab事務局よりご連絡させていただきます。

最終審査：応募ドキュメントと写真、ビデオをもとに、審査員が審査し、グランプリ、準グランプリ、学生部門賞、一般部門賞、ヤマハ賞を決定します。

## 8. 展示会について

審査を経て選ばれた受賞作品は、2017年3月に東京で予定されている受賞作品展に出展する権利を得られます。

## 9. 応募に際する留意事項

### 9-1 禁止事項

- ・ 作品の応募において、あらゆる詐称行為を禁止します。

- ・応募作品は独自に創作し完成した作品に限ります。応募作品に第三者の著作による素材（美術・写真・フォントなど）を使用する場合、著作権、肖像権は、必ず応募者自身で著作者の許諾を得るものとします。第三者の権利を侵害する素材を使用した場合は、発覚した時点で、選考対象外となります。また、仮に第三者から応募者または主催者に向けて権利侵害や損害賠償などの主張がなされたとしても、主催者および株式会社ロフトワークは一切の責任を負いません。
- ・日本国内法、および国際法に抵触するあらゆる行為を禁止します。第三者に物理的・精神的損害を与える行為、第三者の名誉を毀損する行為、第三者のいかなる権利を侵害する行為を禁止します。また、公序良俗に反するあらゆる行為を禁止します。

### 9-2 免責事項

- ・応募要領に規定されている応募方法、仕様に従わない作品に関しては、審査対象から除外します。
- ・審査の結果、賞にふさわしい作品応募がなければ、該当作品なしの場合があります。
- ・応募者からの審査状況、結果に関する一切のお問い合わせに対応しかねます。

### 9-3 個人情報の取り扱いについて

本アワードにてご提供いただいた個人情報は、審査、もしくはアワード運営に関わる連絡目的のみに利用します。業務上必要な範囲内で、業務委託先に開示、提供する場合を除き、本人の同意を得ることなく個人情報を第三者に開示・提供することはありません。