

YouFab Global Creative Awards 2017 応募要項

本アワードに応募する方は、応募いただいた時点で、本内容に同意したものとみなします。

1. 応募について

1-1. 応募対象

プロダクト、アート、建築から、パフォーマンスアートやワークショップなどのプロジェクトまで、デジタルとフィジカルなものづくりの連携から生まれた実験や活動、作品が対象です。

企画書、設計図などの構想段階ではなく、デジタル工作機械などを使い、具体物として完成していること、実施されていること、運用されていることがエントリー条件です。

すでに発表済みの作品も応募可能です。

1-2. 応募期間について

応募受付期間は、2017年8月1日(火)～10月31日(火)正午(日本時間)です。
海外在住の方は時差に注意してください。

1-3. 応募者について

どなたでも応募可能です(法人での応募も可能)。

1-4. 費用について

無料です

1-5. 応募方法について

本アワードは、株式会社ロフトワークが運営するポートフォリオサイト、Loftwork.comを使用し、オンラインで作品を募集します。応募にはロフトワークドットコムของผู้登録が必要です(無料)。5-1に記載されている提出物を用意し、応募方法を確認のうえ、応募してください。

<応募の際の言語について>

どの言語でも応募可能です。ただし、審査会は英語で行われますので、英語での応募、もしくは英語の併記をおすすめします。英語以外の言語のみで応募された作品は、事務局がフリー翻訳ツールなどを利用して英語に翻訳を行い、審査会にて使用いたします。

2. 著作権について

応募作品の著作権は応募者に帰属します。ただし、応募者は FabCafe または株式会社ロフトワークが、広報目的で応募作品画像の複製・加工・公開を、応募者への許可をとることなしに行うことを認めるものとします。

3. 部門について

応募者の属性により、下記2カテゴリーのどちらかから部門を選んでください。

学生部門 応募時点で、大学や専門学校など学校に在学している方に限ります。
年齢、国籍は問いません。

一般部門 年齢、国籍を問わずどなたでもご応募いただけます。法人でのご応募も可能です。

4. HAPTIC DESIGN賞への応募について

YouFab2017では、HAPTIC DESIGN プロジェクトによる特別賞を設けています。

「触覚（HAPTIC）」に通じる作品をお持ちの方は、通常応募と同時に、特別賞への応募を行うことができます。応募の際は、応募フォームにある特別賞のチェックボックスをクリックしてください。

受賞作品と優秀な作品は、HAPTIC DESIGN プロジェクトの[WEBサイト](#)で紹介をするほか、HAPTIC DESIGN プロジェクト関連のイベントにて作品の紹介を打診する可能性があります。また、HAPTIC DESIGN プロジェクトが企業と実施する予定の共同開発プロジェクトへ参画を打診する可能性があります。

※HAPTIC DESIGN賞応募者の情報は、HAPTIC DESIGN プロジェクトに提示され、上記の連絡目的でのみ利用します。

5. 提出物と公開について

5-1. 提出物

応募者が提出するものは次のとおりです。

①作品の写真

メイン写真1枚 **※必須**

サブ写真2枚まで **※任意**

※画像形式: JPEG、GIF、PNG

※画像は、1枚あたり10MBあたりが目安です

②作品紹介動画URL（5分以内）※任意

必須ではありませんが、紹介動画の提出を推奨します。

動画を非公開にする場合、閲覧に必要なパスワードも併せて記入してください

③応募作品の説明

1. 何を作ったのか？（必須）400文字まで
2. なぜ作ったのか？（必須）400文字まで
3. どう作ったのか？（必須）400文字まで
4. どう使われるのか？（任意 / Haptic Design賞に応募する方は必須）400文字まで
5. 作品仕様について（作品の寸法、重量、面積など）

5-2. 作品写真の公開について

応募作品のメイン写真は、2017年10月31日の応募締め切り後、本サイト内で公開されます（応募フォームを送信する際、非公開に設定することも可能です）

6. スケジュール

募集期間:	2017年8月1日(火) ~ 2017年10月31日 (火) 12:00 (日本時間正午)
一次審査結果発表:	2017年12月中旬予定
最終審査結果発表:	2018年1月上旬予定
授賞式:	2018年2月上旬予定
受賞作品展示会:	2018年2月上旬予定

7. 審査について

7-1. 審査基準

YouFab Global Creative Awards 2017 の審査基準は次のとおりです。

- ・ デジタルファブリケーションの可能性を拡張する試みであるか
- ・ 社会や人々の生活に革新的なインパクトを与えているか
- ・ アイデアの独自性があるか、常識に挑戦しようとしているか

7-2 審査方法

応募ドキュメントと写真、ビデオをもとに、YouFab Global Creative Awards 2017の審査員が一次審査と最終審査を行い、グランプリ、準グランプリ、学生部門賞、一般部門賞を決定します。

特別部門賞HAPTIC DESIGN賞は、HAPTIC DESIGN 賞独自の審査員によって選ばれます。

8. 展示会について

審査を経て選ばれた受賞作品は、2018年2月に東京で予定されている受賞作品展に出展する権利を得られます。

9. 応募に際する留意事項

9-1 禁止事項

- ・ 作品の応募において、あらゆる詐称行為を禁止します。
- ・ 応募作品は独自に創作し完成した作品に限ります。
応募作品に第三者の著作による素材（美術・写真・フォントなど）を使用する場合、著作権、肖像権は、必ず応募者自身で著作者の許諾を得るものとします。第三者の権利を侵害する素材を使用した場合は、発覚した時点で、選考対象外となります。
また、仮に第三者から応募者または主催者に向けて権利侵害や損害賠償などの主張がなされたとしても、主催者および株式会社ロフトワークは一切の責任を負いません。
- ・ 日本国内法、および国際法に抵触するあらゆる行為を禁止します。
第三者に物理的・精神的損害を与える行為、第三者の名誉を毀損する行為、第三者のいかなる権利を侵害する行為を禁止します。また、公序良俗に反するあらゆる行為を禁止します。

9-2 免責事項

- ・応募要領に規定されている応募方法、仕様に従わない作品に関しては、審査対象から除外します。
- ・審査の結果、賞にふさわしい作品応募がなければ、該当作品なしの場合があります。
- ・応募者からの審査状況、結果に関する一切のお問い合わせに対応しかねます。

9-3 個人情報の取り扱いについて

本アワードにてご提供いただいた個人情報は、審査、もしくはアワード運営に関わる連絡目的のみに利用します。業務上必要な範囲内で、業務委託先に開示、提供する場合を除き、本人の同意を得ることなく個人情報を第三者に開示・提供することはありません。